



Comunicato Stampa

Ricavi Consolidati nel Q1 2024 pari a Euro 53,4 milioni

Sant'Agata Feltria (Rimini), 10 maggio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di **Indel B S.p.A.** – società quotata all'EXM di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione e condizionamento per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*) – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 31 marzo 2024.

Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B, dichiara – *“I risultati delle vendite del primo trimestre, seppur in calo, mostrano ancora una volta la bontà delle decisioni aziendali e l'efficacia della loro implementazione. Il calo dei ricavi è da considerarsi molto contenuto se confrontato con l'andamento dei mercati di riferimento, inoltre va ricordato che gli stessi si confrontano con quello che è stato il miglior periodo della storia del gruppo. Il calo dei ricavi è generalizzato, con l'unica eccezione per il business legato ai Components & Spare Parts che è sostanzialmente in linea con lo stesso periodo dell'anno precedente a dimostrazione che la situazione di debolezza dei mercati è veramente generalizzata.*

Seppur quindi in presenza di un calo dei ricavi siamo soddisfatti dei risultati che abbiamo approvato oggi. Pur in un contesto di mercato molto complesso e sfidante, che è prevedibile rimarrà tale per tutto il 2024, siamo riusciti a contenerne l'impatto sui numeri del Gruppo che si mostra ancora una volta resiliente alle difficoltà ed alle debolezze di certi cicli economici. I risultati ancora una volta confermano quindi la validità dei nostri piani strategici, che continueranno a guidare le nostre azioni.

L'azienda rimane positiva nel medio lungo periodo, poiché di per sé i mercati di riferimento non mostrano criticità sui loro fondamentali o altri rischi dirompenti; tuttavia, rimane difficile prevedere e quantificare in che modo l'attuale situazione macroeconomica e le condizioni di mercato potranno continuare ad influenzare i risultati del Gruppo a breve termine.”

Ricavi delle Vendite Consolidati al 31 marzo 2024

Nel corso del primo trimestre 2024 il Gruppo ha evidenziato ricavi delle vendite di prodotti pari ad Euro 52,1 milioni, rispetto a Euro 55,2 milioni registrati nello stesso periodo del 2023, in flessione del 5,7% a tassi di cambio correnti (-5,5% a tassi di cambio costanti).

I ricavi delle vendite relativi al 31 marzo 2024 sono pari a Euro 53,4 milioni, con un decremento del 4,2% rispetto a Euro 55,8 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

Ricavi delle vendite per mercato

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Q1 2024	%	Q1 2023	%	Variazione	Variazione%
Automotive	35.222	68%	36.724	67%	-1.502	-4,1%
Leisure	5.457	10%	6.252	11%	-795	-12,7%
Components & Spare parts	5.248	10%	5.134	9%	114	2,2%
Hospitality	3.886	7%	4.320	8%	-433	-10,0%
Cooling Appl.	2.242	4%	2.752	5%	-511	-18,6%
RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI	52.055	100%	55.183	100%	-3.127	-5,7%
Ricavi diversi	1.352	3%	575	1%	777	135,1%
RICAVI DELLE VENDITE	53.408	100%	55.758	100%	-2.350	-4,2%

1

L'andamento negativo dei ricavi di vendita è generalizzato in tutti i mercati in cui la società opera, ad eccezione del mercato del Components & Spare parts che si mantiene sostanzialmente allineato allo scorso esercizio.

In particolare il mercato dell'Automotive ha registrato un decremento del 4,1% evidenziando un risultato di Euro 35,2 milioni rispetto agli Euro 36,7 milioni dello stesso periodo 2023.

Il mercato del *Leisure* si conferma in flessione, registrando una variazione del -12,7%, passando da Euro 6,3 milioni nel primo trimestre 2023 ad Euro 5,5 milioni nel primo trimestre 2024, derivante principalmente dal mercato Marine per il ciclo negativo che impatta su questo mercato.

Unico mercato con segno positivo è il mercato dei *Components & Spare*, legato alle vendite della componentistica, che registra un incremento del 2,2% passando da Euro 5,1 milioni nel primo trimestre 2023 ad Euro 5,2 milioni dello stesso periodo 2024.

Anche il mercato dell'*Hospitality* registra un decremento del 10,0%, con ricavi che si attestano ad Euro 3,9 milioni nel primo trimestre 2024 rispetto ad Euro 4,3 milioni del primo trimestre 2023, imputabile esclusivamente al settore del *Cruise*.

In flessione anche il mercato del *Cooling Appliances*, che registra una variazione del -18,6%, passando da Euro 2,8 milioni nel primo trimestre 2023 ad Euro 2,3 milioni nel primo trimestre 2024, imputabile esclusivamente al settore *Professional*.

Per quanto riguarda i canali di vendita, il canale *OEM¹ (Original Equipment Manufacturer)* ha conseguito ricavi pari ad Euro 28,1 milioni nel primo trimestre 2024 rispetto ad Euro 31,2 milioni nel primo trimestre del 2023, con un decremento del 9,9%, legato quasi esclusivamente all'andamento negativo dell'*Automotive Truck* in Europa.

Il canale *AM² (After Market)* ha evidenziato ricavi pari ad Euro 17,4 milioni nel primo trimestre 2024 rispetto ad Euro 17,2 milioni nel primo trimestre del 2023. Positivo in generale l'andamento delle vendite in Italia.

Il canale *Others*, infine, ha conseguito ricavi pari ad Euro 6,6 milioni nel primo trimestre 2024 rispetto ad Euro 6,8 milioni nel primo trimestre del 2023, con un decremento del 3,0%.

A livello geografico il Gruppo Indel B ha registrato un decremento dei ricavi delle vendite in tutte le aree geografiche in cui opera, ad eccezione dell'Italia.

In *Europa* i ricavi delle vendite sono diminuiti dell' 8,8%, passando da Euro 31,0 milioni nel primo trimestre 2023 ad Euro 28,3 milioni dello stesso periodo 2024, principalmente per la flessione del mercato *Automotive OEM*.

In *Italia* i ricavi delle vendite sono cresciuti del 5,7%, passando da Euro 13,3 milioni nel primo trimestre 2023 ad Euro 14,1 milioni dello stesso periodo 2024, principalmente a causa di un buon andamento del mercato *Automotive After Market*.

Nelle *Americhe* i ricavi delle vendite sono diminuiti del 10,9%, con un risultato di Euro 8,6 milioni nel primo trimestre 2024, rispetto ad Euro 9,6 milioni nel primo trimestre 2023, principalmente per il decremento del mercato *Automotive OEM* in Nord America.

Nel *Resto del Mondo* i ricavi delle vendite sono diminuiti dell' 8,8%, registrando Euro 1,1 milioni nel primo trimestre 2024 rispetto ad Euro 1,3 milioni nel primo trimestre 2023, principalmente per un calo delle vendite nell'area asiatica.

I *Ricavi diversi* pari ad Euro 1,4 milioni nel primo trimestre 2024 (+135,1%), sono relativi principalmente alla rifatturazione del costo degli stampi ad alcuni clienti *Automotive* ed al recupero delle spese di trasporto.

¹ *OEM (Original Equipment Manufacturer)* Segmento di clientela che acquista da produttori terzi componenti appositamente progettati per essere incorporati all'interno dei prodotti venduti ovvero prodotti finiti, i quali vengono quindi commercializzati a marchio proprio. Il canale OEM è trasversale su tutti i mercati.

² *AM (After Market)* Canale di vendita caratterizzato dalla produzione di beni realizzati non in base a progetti personalizzati commissionati su specifica richiesta del cliente bensì destinati alla commercializzazione a marchio proprio o a marchio "ISOTHERM" di proprietà di Indel Webasto Marine da parte di IndelB.

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Mirco Manganello dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" (www.1info.it) e nelle apposite sezioni del sito internet (www.indelbgroup.com).

Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento EXM di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti "Automotive", "Leisure time" e nel settore della refrigerazione nel comparto "Hospitality". Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle "Cooling Appliances" che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 131 milioni.

Contatti

<i>INDEL B Financial Controller & IR Elisabetta Benazzi +39 0541 848 784 elisabetta.benazzi@indelb.com</i>	<i>POLYTEMS HIR IR e Comunicazione Finanziaria Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336 742488 b.fersini@polytemshir.it</i>	<i>POLYTEMS HIR Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 p.santagostino@polytemshir.it</i>
--	---	--